

PLAN ESTRATÉGICO 2025- 2027

Con el propósito de asegurar que el Plan Estratégico de la Pastoral Social-Cáritas Nacional sea conocido, comprendido y acogido por todos los actores involucrados en su misión, se ha diseñado una estrategia de comunicación **integral, clara, incluyente y efectiva**. Esta estrategia busca garantizar que el contenido del plan llegue a todos los niveles de la organización y a sus aliados estratégicos, promoviendo una comprensión compartida de los objetivos, líneas de acción y compromisos que guiarán el trabajo de Cáritas en los próximos años.

La difusión del Plan se realizará mediante distintos canales y herramientas adaptadas a los diversos públicos: presentaciones oficiales ante la Conferencia Episcopal Panameña, encuentros presenciales y virtuales con directores diocesanos, foros con voluntarios y equipos de base, envío del documento en formato digital e impreso a las diócesis, y distribución a través de los boletines informativos, correo electrónico, redes sociales y página web institucional. Se utilizará un lenguaje accesible y motivador, acompañado de infografías, videos cortos y cápsulas informativas que faciliten su comprensión y fomenten el sentido de pertenencia e implicación.

Asimismo, se promoverán espacios participativos de diálogo en cada diócesis para que el plan estratégico pueda servir en cada comunidad eclesial según su realidad, fortaleciendo así el trabajo en red, la corresponsabilidad y la unidad de misión.

Esta estrategia de comunicación será acompañada por un cronograma y un equipo de enlace que dará seguimiento y asegurará que la información fluya de manera continua y transparente entre Cáritas Nacional, las diócesis, los aliados y las comunidades a las que servimos.

Comunicación y posicionamiento institucional

Objetivo estratégico: Fortalecer la visibilidad y el reconocimiento de Cáritas Panamá a nivel nacional.

Descripción: Este eje busca desarrollar acciones que aumenten el conocimiento y la presencia de Cáritas en todo el territorio nacional, utilizando medios de comunicación, redes sociales, campañas institucionales y alianzas estratégicas para proyectar su labor y compromiso social.

Identidad institucional y fortalecimiento organizacional

Objetivo estratégico: Establecer la identidad propia de Cáritas Panamá.

Descripción: Enfocado en definir y consolidar los elementos que construyen la identidad de Cáritas Panamá (visión, misión, valores, normas, imagen institucional, estructura organizacional), reforzando su rol dentro de la Iglesia y la sociedad panameña.

Infraestructura y recursos operativos y financieros.

Objetivo Estratégico: Establecer una infraestructura física adecuada y fortalecer la sostenibilidad operativa y financiera de Cáritas Panamá para garantizar el cumplimiento efectivo de su misión a nivel nacional.

Descripción: Este eje tiene como finalidad dotar a la organización de una sede institucional que permita articular sus funciones administrativas, pastorales y de atención social. Al mismo tiempo, busca desarrollar mecanismos eficientes de gestión financiera y recursos operativos que aseguren la continuidad, expansión y calidad de sus programas.



PASTORAL SOCIAL

Cáritas

Alianzas eclesiales y cooperación interinstitucional

Objetivo estratégico: Promover una colaboración sostenible con los organismos de la Iglesia que trabajan en ayuda social.

Descripción: Impulsa el trabajo conjunto y articulado con las diócesis, movimientos eclesiales, parroquias y otras entidades de la Iglesia, fortaleciendo el sentido de sinodalidad en el cuerpo eclesial al servicio de los más necesitados.

Participación ciudadana y voluntariado solidario.

Objetivo estratégico: Ampliar la participación comunitaria y voluntariado en las actividades de Cáritas Panamá.

Descripción: Dirigido a fomentar el compromiso social de las comunidades y el crecimiento del voluntariado, con formación, motivación y acciones concretas que promuevan iglesia sinodal con una cultura de solidaridad y servicio.